

## Toolbox "Design Thinking"

Design Thinking hat sich als Innovationsansatz in verschiedenen Branchen durchgesetzt und bietet auch grosses Potenzial für die öffentliche Verwaltung. Design Thinking ist ein kreativer Denkansatz, der bei der Problemlösung den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt. Dabei sind Empathie und Kreativität nicht in erster Linie eine Frage des Talents, sondern abhängig von Einstellung und Übung.

<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte und Mitarbeitende sowie alle weiteren Personen, die interessiert sind an einer systematischen Herangehensweise für das Lösen von komplexen Problemstellungen sowie am notwendigen Handwerkszeug für nutzerzentrierte Innovation
<b>Ziele</b>	Gezielte Methoden helfen den Teilnehmenden dabei, den Menschen und seine Probleme sowie Bedürfnisse zu verstehen, effektive Lösungen zu generieren und anhand von Prototypen fassbar zu machen und zu testen. Dank moderner Kreativitätstechniken gelingt es, gewohnte Pfade zu verlassen und Neues auszuprobieren. Die Teilnehmenden können in diesem Kurs den Design Thinking Prozess kennenlernen und selbst erleben.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in den Design Thinking Prozess</li><li>• Einblicke in verschiedene Methoden (z.B. Empathy Map, Customer Journey Map, Prototyping)</li><li>• Design Thinking Werkstatt</li></ul>
<b>Leitung</b>	Nadine De Giorgi, Wissenschaftliche Projektleiterin am Schweizerischen Institut für Entrepreneurship (SIFE) der Fachhochschule Graubünden
<b>Ort</b>	Fachhochschule Graubünden, Pulvermühlestrasse 57, 7000 Chur
<b>Kurs-Nr./Daten</b>	TDT 1-23      22. Juni 2023
<b>Dauer/Zeit</b>	1 Tag      8.30 bis 16 Uhr
<b>Kosten interne TN</b>	CHF 350.-