



Bei der Auszeichnung (von links): Leonie Liesch (Direktorin Chur Tourismus), Markus Furrer (Chefarzt und Ärztlicher Direktor), Arnold Bachmann (CEO des Kantonsspitals Graubünden), Markus Hehli (Projektleiter Grossprojekte) und Rico Monsch (Präsident Chur Tourismus).  
Pressebild

## Auszeichnung für das Kantonsspital

Zum achten Mal hat Chur Tourismus den Wertschöpferpreis verliehen. Er geht dieses Jahr an das Kantonsspital Graubünden, das in Chur eine breite Wertschöpfungskette auslöst.

### ■ Leonie Liesch

Der Preis soll Organisationen, Unternehmen oder Personen ehren, welche für Chur touristisch, ökonomisch und gesellschaftlich Wert schaffen. Der Vorstand von Chur Tourismus wählt von sich aus, ohne Bewerbungsverfahren, den Preisträger jährlich aus.

Dem Gesundheitstourismus wird allgemein ein grosses wirtschaftliches Potenzial zugesagt. Gründe dafür sind insbesondere das steigende Gesundheitsbewusstsein und der

demographische Wandel. Das Kantonsspital wird aber nicht erst in Zukunft im Rahmen des Gesundheitsresort Wertschöpfung für die Alpenstadt erbringen, sondern erbringt diese bereits heute.

Das Kantonsspital generiert über das ganze Jahr gesehen eine grosse Zahl an Logiernächten. In der Regel sind es Angehörige der Patienten, welche sich zum Teil über eine längere Zeit in Chur während der Behandlung und Nachbehandlung aufhalten. Zu-

dem übernachteten zahlreiche Ärzte und Spezialisten aus allen Fachgebieten im Zusammenhang mit dem Kantonsspital in Chur. Zudem führt das Spital selber viele Schulungen und Kurse in den Hotels durch. Somit profitiert nicht nur die Churer Hotellerie, sondern auch die Gastronomie sowie Handel, Freizeit- und Kultureinrichtungen, da während des Aufenthalts auch alltägliche Besorgungen in Chur getätigt werden, und die Zeit vor Ort abwechslungsreich gestaltet wird. Die Verleihung fand im Rahmen der Vorstandsklausur von Chur Tourismus statt. Rico Monsch, Präsident Chur Tourismus, überreichte zusammen mit Leonie Liesch, Direktorin Chur Tourismus, stellvertretend für den Vorstand, das symbolische «Capricorn» an Arnold Bachmann, CEO des Kantonsspitals Graubünden.

## IMPRESSUM

**HERAUSGEBERIN:** Somedia Publishing AG, Verleger: Hanspeter Lebrument, CEO: Andrea Masüger **LEITER WOCHENZEITUNGEN:** Jürgen Pfister  
**REDAKTION BÜWO:** Magdalena Ceak (Stv. Leiterin Bündner Woche), Susanne Turra, Sommeraustasse 32, Postfach 491, 7007 Chur, Telefon 081 255 52 78, Mobile 079 955 18 04, E-Mail: buewo@somedia.ch **VERLAG UND INSERATE:** Geschäftsführer: Thomas Kundert **INSERATE:** Somedia Promotion, Sommeraustasse 32, Postfach 491, 7007 Chur, Telefon 081 255 58 58, E-Mail: chur.promotion@somedia.ch **VERLAG:** Somedia, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 081 255 50 50, E-Mail: verlag@somedia.ch **KUNDENSERVICE/ABO:** Somedia, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 0844 226 226, E-Mail: abo@somedia.ch **ABONNEMENTSPREIS:** Fr. 125.-, inkl. MWSt. **ERSCHEINT:** einmal wöchentlich am Mittwoch **VERBREITETE AUFLAGE BÜWO GESAMT:** 85 669 Ex., davon verkaufte Auflage 33 338 Ex. (WEMF-/SW-beglaubigt, 2016) **VERBREITETE AUFLAGE BÜNDNER WOCHEN:** 51 983 Ex. (WEMF-/SW-beglaubigt, 2016) **DRUCK:** Somedia Partner AG, Scharastrasse 9, 9469 Haag **NUTZUNGSRECHTE:** Die Nutzungsrechte des Zeitungsinhalts wie Artikel, Fotos sowie Inserate sind ausschliesslich dem Verlag der Somedia Publishing AG vorbehalten. Jeder Verstoss wird gerichtlich geahndet © Somedia

**BEKANNTGABE VON NAMHAFTEN BETEILIGUNGEN I.S.V. ART. 322 STGB:** Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG, Somedia Partner AG